

# Alles draait om **invloed**

bij **Accenture**



Ze spreekt uit eigen ervaring; Inzicht in Invloed® is een van de meest intensieve trainingen die je kunt volgen. Maar na afloop ben je wel een aantal waardevolle vaardigheden rijker. Floor Aardema is learning & development adviseur bij Accenture en adviseert deze training regelmatig. Het toepassen van de juiste invloedstijl kan immers bepalend zijn voor het succes van dit wereldwijd opererende consultancybureau.

Alleen al in Nederland is Accenture 2400 man sterk. 2400 mensen voor wie invloed uitoefenen dagelijkse kost is. Voor het grootste deel zijn dit medewerkers die op projectbasis worden ingezet om bijvoorbeeld verandertrajecten te begeleiden. Accenture is gespecialiseerd in management consultancy, technology services en outsourcing. Er werken stuk voor stuk hoogopgeleide mensen die kritisch zijn bij het kiezen van een opleiding. Floor Aardema helpt ze daarbij. “Ik adviseer over opleiding en training op zowel individueel als afdelingsniveau.

Met het management bespreek ik wat de doelen zijn voor het komend jaar, welke strategieën ze gaan volgen. Vervolgens bekijken we wat er bij de medewerkers nog aan kennis en vaardigheden ontbreekt en hoe we dit kunnen ontwikkelen door middel van een trainingsplan.”

#### **Intensiever dan werken**

“Ik geef ook adviezen op individueel niveau. Vaak komen medewerkers dan terecht bij de training Inzicht in Invloed®. Op basis van mijn eigen ervaring waarschuw ik mensen van tevoren; verwacht geen ▶



Functie Learning &  
Development adviseur  
Bedrijf Accenture

‘Bij Accenture is men kritisch bij het kiezen van opleidingen’



‘Eén dag trainen  
is intensiever dan  
een dag op kantoor’

mensen in een andere omgeving met andere mensen zijn, worden ze uit hun comfortzone gehaald en groeien ze sneller. Ik denk ook dat je met een in company training meer op je hoede bent en minder makkelijk persoonlijke situaties inbrengt. Hoe veilig de omgeving ook is die door de trainers wordt gecreëerd, je zit toch met je collega's in de groep.”

vijfdaagse vakantie, het is keihard werken. Eén dag trainen is intensiever dan een dag op kantoor. Je bent voortdurend met jezelf bezig, en met anderen natuurlijk want je moet ook heel veel reflecteren en observeren. De training richt zich op het gedrag dat jij in praktijksituaties vertoont, het is een kwestie van heel veel oefenen om dit te verbeteren.”

#### **Uit de comfortzone**

Niet alleen Floor zelf adviseert deze training aan collega's. Ook de mond-tot-mond reclame binnen Accenture is voor Inzicht in Invloed® heel groot en leidt tot veel inschrijvingen. Een in company variant klinkt daarom logisch. Toch kiest Accenture bewust voor open inschrijving. Floor: “Als

#### **Oefenen met anderen**

“Daarnaast is het juist voor medewerkers van Accenture leerzaam om de training te volgen met mensen uit allerlei verschillende organisaties. Ook in de praktijk werken we nauw samen met heel diverse bedrijven. Door deze mensen te ontmoeten sta je erbij stil hoe je met een bepaalde invloedstijl op ze overkomt. Je leert de stijlen op de juiste manier toepassen en dat is van groot belang voor Accenture. Onze klanten moeten niet met een onbehaaglijk gevoel achter blijven, omdat ze het idee hebben dat wij ze iets hebben opgelegd. Met de juiste invloedstijl kun je mensen juist inspireren om mee te bewegen, te veranderen en te innoveren.” ■

*Interview: Babette Tierie*

*Fotografie: Mike Bink*